

CHARTRE D'ENGAGEMENTS

Une relation client faite de confiance

Faire preuve de loyauté et de transparence envers ses clients

Promouvoir des valeurs et pratiques éthiques et responsables

Etre disponible et à l'écoute de la même manière pour tous

Se mettre au service des initiatives utiles

Travailler avec les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire

Intervenir dans des secteurs à forte valeur sociale ajoutée

Démocratiser la communication responsable et son importance

Mener une politique d'achat responsable

Privilégier le recours à des prestataires éthiques

Rémunérer équitablement les prestataires

Éviter au maximum l'achat de neuf

Réduire l'impact environnemental

Réduire les déchets et privilégier l'économie circulaire

Recourir à des processus d'élaboration dématérialisés et au numérique responsable

Limiter les déplacements inutiles

Innover pour améliorer les services

Utiliser le développement durable comme levier d'innovation

Répondre à des besoins non satisfaits sur le marché

Ne pas hésiter à relever des défis

L'inclusivité au coeur des liens

Prendre les personnes telles qu'elles sont

Être à l'écoute des besoins et difficultés de chacun

Trouver des solutions concrètes à chaque besoin particulier

